

DORNBRACHT

前衛視覺藝術師

現今的衛浴設備持續進化，不僅強調功能性，更要融合藝術美化設計，不斷創新的 DORNBRACHT，讓你彷彿置身美術館。

DORNBRACHT 總裁 Andreas Dornbracht 表示，未來衛浴的三大發展方向為個人化、智能網路以及養生健康，強調衛浴要跳脫舊有觀念，不再只單純提供沐浴清潔，還要成為能釋放壓力、賦活能量的空間，因此要重塑衛浴產品，注入新模式，進而達到「Culturing Life」的新趨勢。

長期擔任 DORNBRACHT 集團品牌暨策展總監的 Mike Meiré，常以跨界合作方式和多元手法，改變人們對事物的刻板印象；加上長期為 DORNBRACHT 設計龍頭的 Sieger Design，共同

奠定 DORNBRACHT 品牌在衛浴界的形象。2016 年新推出的 Lissé 系列龍頭，為法語「平滑」之意，是 Sieger Design 的全新創作。扁平光滑的 L 形龍頭，搭配微微上翹的手柄，開啟時會向後畫出完美曲線。如此看似簡潔俐落的設計，之所以能輕鬆且滑順地操作，其實蘊藏鬼斧神工的細節，締造出完美的出水及操控手感。此系列同時貫徹了品牌的 5P 設計原則：比例、精密、先進、個性和性能，交織成體現在每一件 DORNBRACHT 龍頭上的名家經典。此外，於

2009 年推出的 Supernova 系列，更是近期矚目焦點，同樣由品牌合作多年的傑出設計團隊 Sieger Design 所打造，前衛設計甫推出即獲優秀設計獎，引發熱烈討論。此系列的龍頭外形如鑽石切割，成多面體、多邊角結構，呈現雕刻品般的立體感，精雕細琢的每一細節，從不同角度都可見其散發耀眼的光芒，其完美的拋光表面還能反射周邊空間，與建築空間互相輝映。2016 年推出的 Supernova 單柄面盆龍頭，延續系列基因，另加置了側面的開關，方便使用。



2



3

1. Lissé 系列採特殊機械運作，操作起來輕鬆且滑順，扁平本體和微上翹手柄形成趣味對比，開啟時向後畫出完美曲線，呼應系列名。簡約、實用、歷久彌新特質，是深具 DORNBRACHT 神韻的新品。

2.3. Supernova 系列如雕塑品般的外型和光亮如鏡的組成面，前衛風格甫推出即成為矚目焦點。2016 年推出的新型單手柄面盆龍頭，除了延續原設計基因，還另在側面加置開關，方便使用。